

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificato no./Certificate No.:
CERT-12000-2003-AQ-BRI-SINCERT

Data prima emissione/Initial date:
07 maggio 2003

Validità:/Valid:
13 aprile 2018 - 13 aprile 2021

Si certifica che il sistema di gestione di/This is to certify that the management system of



F.LLI DE CECCO DI FILIPPO FARA SANMARTINO S.p.A.

Via F. De Cecco - 66015 Fara San Martino (CH) - Italy

È conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità/
has been found to conform to the Quality Management System standard:
ISO 9001:2015

Questa certificazione è valida
per il seguente campo applicativo:

**Sviluppo, produzione e vendita di pasta
alimentare secca, olio di oliva, olio
extravergine di oliva, di prodotti della
molitura del grano duro sfusi e
confezionati, di Conserve di Pomodoro e
Sughi pronti
(EA 03)**

This certificate is valid
for the following scope:

**Design, production and sale of dried pasta,
olive oil, extravergin olive oil and production
of bulk and of packed durum wheat milling
products, of tomato preserve and ready sauce
(EA 03)**

Luogo e Data/Place and date:
Vimercate (MB), 16 marzo 2018



SGQ N° 003 A
SGA N° 003 D
SGE N° 007 M
SCR N° 004 F

EMAS N° 009 P
PRD N° 003 B
PRS N° 094 C
SSI N° 002 G

Membro di MLA EA per gli schemi di accreditamento
SGQ, SGA, PRD, PRS, IS7, GHG, LAB e LAT, di MLA IAF
per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, SSI, FSM
e PRD e di MRA ILAC per gli schemi di accreditamento
LAB, MED, LAT e ISP

Per l'Organismo di Certificazione/
For the Certification Body
DNV GL – Business Assurance
**Via Energy Park, 14 - 20871 Vimercate
(MB) - Italy**

Zeno Beltrami
Management Representative

Certificato no.:/Certificate No.: CER1-12000-2003-AQ-BRI-SINCERI
Luogo e Data:/Place and date: Vimercate (MB), 16 marzo 2018



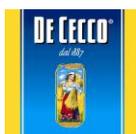
MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificato no./Certificate No.:
CERT-12310-2003-AQ-BRI-SINCERT

Data prima emissione/Initial date:
07 maggio 2003

Validità:/Valid:
13 aprile 2018 - 13 aprile 2021

Si certifica che il sistema di gestione di/This is to certify that the management system of



Olearia F.lli De Cecco di Filippo Fara San Martino S.r.l.

Via Filippo De Cecco, snc - 66015 Fara San Martino (CH) - Italy

È conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità/
has been found to conform to the Quality Management System standard:

ISO 9001:2015

Questa certificazione è valida
per il seguente campo applicativo:

**Lavorazione e confezionamento di olio
di oliva e di olio extravergine di oliva
per la F.lli De Cecco Di Filippo Fara San
Martino S.p.A.(EA 03)**

This certificate is valid
for the following scope:

**Processing and packaging of olive oil
and extra virgin olive oil for F.lli De
Cecco Di Filippo Farra San Martino S.p.A.
(EA 03)**

Luogo e Data/Place and date:
Vimercate (MB), 11 aprile 2018



SGQ N° 003 A
SGA N° 003 D
SGE N° 007 M
SCR N° 004 F

EMAS N° 009 P
PRD N° 003 B
PRS N° 094 C
SSI N° 002 G

Membro di MLA EA per gli schemi di accreditamento
SGQ, SGA, PRD, PRS, IS7, GHG, LAB e LAT, di MLA IAF
per gli schemi di accreditamento SGQ, SGA, SSI, FSM
e PRD e di MRA ILAC per gli schemi di accreditamento
LAB, MED, LAT e ISP

Per l'Organismo di Certificazione/
For the Certification Body
DNV GL – Business Assurance
Via Energy Park, 14 - 20871 Vimercate
(MB) - Italy

Zeno Beltrami
Management Representative



Fara San Martino, 20/07/2018

POLITICA PER LA QUALITA'

Viene diffusa ed attuata, all'interno dell'organizzazione, la Politica per la Qualità che è di seguito riportata ed aggiornata.

Obiettivo dell'azienda è quello di consolidare e sviluppare ulteriormente i risultati ottenuti nella Politica di valorizzazione del Cliente e del Consumatore attraverso una Qualità di prodotto e di servizio offerti ai massimi livelli, nell'ottica di un mercato globale che richiede sempre più capacità di adattamento e di flessibilità nelle scelte da adottare.

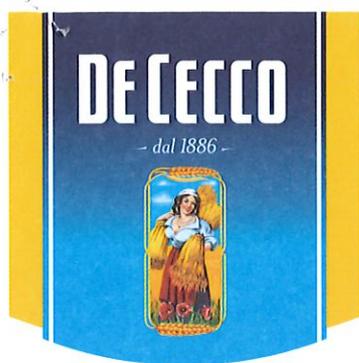
La leadership di De Cecco deve essere sostenuta da un'Organizzazione orientata al mercato, capace di percepirne le esigenze e di pianificare iniziative efficaci che garantiscono la piena soddisfazione del Cliente Consumatore.

La Customer Satisfaction e, di conseguenza, la capacità dell'azienda di creare valore per il Cliente si confermano i fattori più importanti di competitività delle imprese.

La presidenza rinnova l'impegno per garantire i mezzi ed i supporti necessari al miglioramento della Customer Satisfaction.

Il Presidente richiama l'attenzione di tutti di realizzare una Politica dei costi attenta e responsabile, che salvaguardi l'interesse generale dell'Organizzazione, assicurando un vantaggio competitivo per la stessa evitando lo spreco di risorse in termini finanziari e umani; in tal senso è necessario consolidare condotte improntate a criteri di maggiore oculatezza nella gestione delle risorse economiche.

Tutte le Direzioni devono fare in modo che gli obiettivi comuni stabiliti dalla Presidenza, siano raggiunti attraverso un rapporto di piena collaborazione tra i diversi settori aziendali. A tale scopo è indispensabile che ciascuna funzione promuova le scelte aziendali che tengano conto dell'interesse generale dell' Organizzazione.



Si richiede a tutte le funzioni aziendali un contributo continuativo per assicurare uno sviluppo sostenibile del territorio e del capitale umano e sociale.

A tale scopo è necessario lavorare per:

- Minimizzare l'impatto ambientale, ricercando le soluzioni tecniche più adeguate e che garantiscano la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento e un equilibrio tra l'habitat circostante e le esigenze produttive ed industriali del Gruppo;
- Attenzione ed ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche disponibili con particolare attenzione alla risorsa idrica;
- Gestire i processi utilizzando l'approccio Risk Based Thinking (pensiero basato sul rischio) al fine di attuare le azioni più appropriate per valutare e trattare i rischi associati ai processi e per sfruttare e rinforzare le opportunità identificate;
- Assicurare che i criteri di responsabilità sociale definiti nel Codice Etico dell'Azienda vengano considerati come valori guida da diffondere anche all'esterno;
- Tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori negli ambienti di lavoro, non soltanto attraverso il necessario rispetto delle normative di riferimento, ma anche attraverso la formazione e l'aggiornamento continuo;
- Favorire e monitorare la comprensione e la concreta attuazione dei modelli organizzativi del Gruppo in tema di normativa 231.

F.LLI DE CECCO DI FILIPPO FARA SAN MARTINO S.P.A.

Il Presidente del C.d.A

Cav. Filippo Antonio De Cecco